



SENA REGIONAL GUAJIRA

PLAN DE TRABAJO SEMANAL PARA FORMACIÓN EXTRAMURAL

EMPREDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES.

Instructor1:	SELENE ROMERO ZÚÑIGA		
Instructor2:			
Proyecto formativo:	EMPREDIMIENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	Código:	2016579
Ficha de Caracterización:	2214480	Vereda:	El Manantial

De: 30 / 10 / 2020	Hasta: 05 / 11 / 2020
Actividades del proyecto de Aprendizaje: ORIENTACION DE ASPECTOS GENERALES EMPREDIMIENTO CULTURAL	
<p>Competencia: GESTIONAR Y PROMOVER EL APROVECHAMIENTO DEL ENTORNO LOCAL DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS AMBIENTALES Y PROYECCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD.</p>	
<p>• Actividad de apropiación de conocimientos: Tema: ENTORNO Y PROCESOS SOCIOCULTURALES.</p> <p>La cultura es definida por la UNESCO, como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprenden más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias” (UNESCO 1982).</p> <p>Cada sociedad posee una cultura y es esta, el producto de las respuestas que generaciones de individuos han dado a los problemas que se les ha presentado en el curso de sus historias. la cultura es fuente de identidad.</p> <p>El entorno es el espacio físico social y cultural donde se habita cotidianamente y se establecen relaciones sociales que determinan una manera de vivir y ser.</p> <p>El entorno cultural: se encuentra representado tanto en la materialidad de las culturas como en su espiritualidad. Lo que hace indispensable entender la dinámica de la cultura a que pertenecen los diferentes individuos con quienes interactuamos, reconociendo los saberes manejados por grupos de sociedades diversas.</p>	
<p>Actividad 2:</p> <p>A. Mapa Social. Mapear el entorno, evidenciando activos culturales identificados.</p> <p>En el mapa que elaboraron del entorno (Municipio, Ciudad, comunidad), en la actividad Cartografía Social de Comercialización, señale lugares que dan cuenta su identidad cultural y del entorno.</p>	

SENA REGIONAL GUAJIRA

PLAN DE TRABAJO SEMANAL PARA FORMACIÓN EXTRAMURAL

B. Construcción de inventario de activos culturales del entorno:

Identificar y reconocer los aspectos de la cultura del entorno que se mantiene vivos y los que se pueden revalorar para promover el desarrollo cultural.

ACTIVOS CULTURALES: Elementos materiales e inmateriales del entorno, asociados a la identidad cultural. Son el resultado de la historia, las tradiciones y los esfuerzos de los habitantes de un determinado territorio. Pueden llegar a tener un alto valor tanto para el mismo territorio como para habitantes de otras zonas o otros entornos, regiones y visitantes de otros países. Los activos culturales pueden ser:

- Tangibles o materiales: son todos aquellos aspectos de la cultura que se pueden tocar como ruinas prehispánicas, edificios coloniales, los paisajes, etc.
- Intangibles o inmateriales, se viven, pero no los podemos tocar, como conocimientos tradicionales, religiosidad, medicina tradicional, fiestas, técnicas productivas, etc.

Inventario de activos culturales: es una herramienta para documentar y visibilizar los bienes y manifestaciones culturales propios de las comunidades y colectivos. En el inventario se incluyen los aspectos materiales e inmateriales de la cultura, lo que se constituye en bases donde se apoya la identidad y se construye la memoria y se evidencian las maneras de aprehender el entorno.

Recomendaciones para elaborar el “Inventario de activos culturales”

1. Tener presentes los aspectos de la cultura del entorno que se mantiene vivos (en uso), y los que se pueden revalorar para promover el fortalecimiento de la identidad cultural.

2. Organízalos en dos grandes grupos:

Activos Culturales Materiales o tangibles.

Activos Culturales Inmateriales o Intangibles.

Explique ¿por qué son importantes para usted los activos culturales que relacionó?

C. Construcción de la Línea del tiempo.

Línea de tiempo: es la representación gráfica de periodos cortos, medianos o largos (años, lustros, décadas, siglos, milenios, por ejemplo). En dicha línea podemos representar la duración de los procesos, hechos y acontecimientos y darnos cuenta de cuáles suceden al mismo tiempo, cuánto tiempo duran, cómo se relacionan y en qué momento se produjeron.

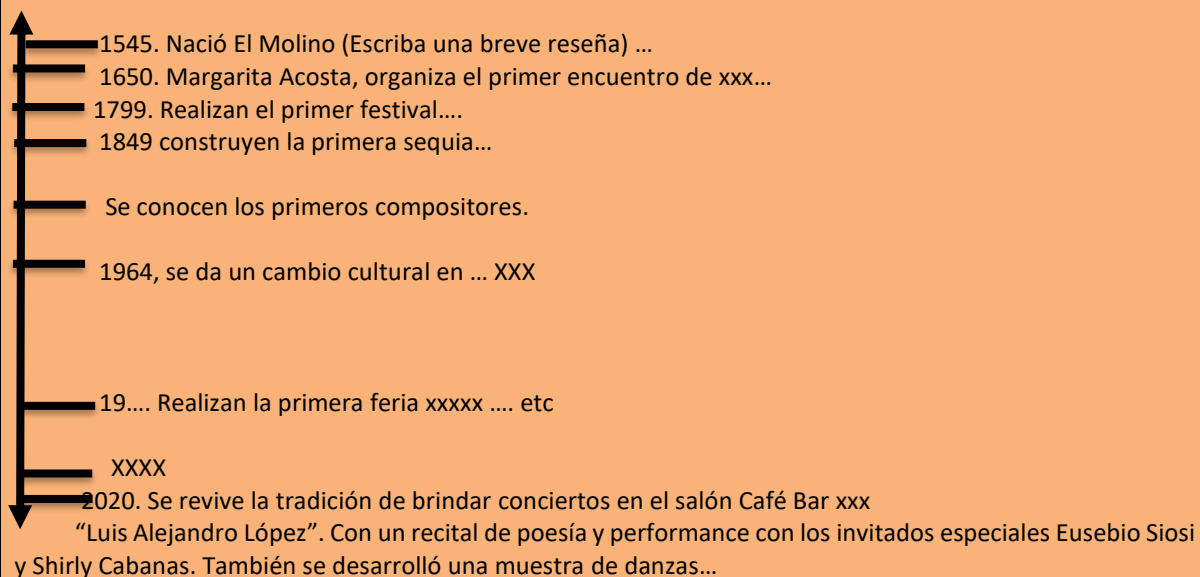
SENA REGIONAL GUAJIRA

PLAN DE TRABAJO SEMANAL PARA FORMACIÓN EXTRAMURAL

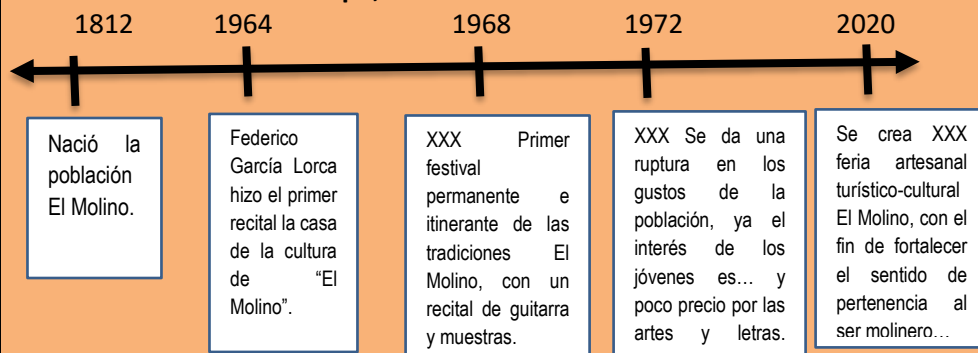
El reconocimiento de nuestra identidad cultural desde la construcción histórica a lo largo del tiempo en el entorno incide en su fortalecimiento y sentido de pertenencia para legarlo a las nuevas y futuras generaciones, puesto que en el entorno nos desenvolvemos sucedieron hechos y sucesos que dan cuenta de lo que somos y tenemos, culturalmente hablando.

C.1 Construcción de la línea del tiempo de la historia de la música en El Molino

C.2 Construcción de la Línea del tiempo la historia de la comunidad o tema de su preferencia. Ejemplo:



Línea del tiempo, Historia de la literatura en El Molino.



Elaboré la línea de tiempo acorde con su afinidad: Quienes poseen mayor sentido de pertenencia e interés por la música, elaboran la línea de tiempo de la música, así mismo, del tema de su predilección y decida si la construye de manera horizontal o vertical.



SENA REGIONAL GUAJIRA

PLAN DE TRABAJO SEMANAL PARA FORMACIÓN EXTRAMURAL

Compartir información por el grupo de WhatsApp: Diapositivas de tema y conceptos. Contestar preguntas para aclarar dudas e inquietudes. Realizar llamadas para orientar a los aprendices sobre las inquietudes y dudas que se presenten.
Comprensión de los conceptos de cultura su relación con la cultura propia y el entorno. Envío por E-mail o WhatsApp, las actividades resueltas
Preguntas y respuestas por llamadas de WhatsApp. Notas escritas, revisión y respuestas a inquietudes. Recepción de evidencias por el medio de acceso del aprendiz. Participación activa en las actividades.
FECHA DE ENTREGA: 05 -11 -2020 Contactos 3017775210 Email: seleneromeroz@misena.edu.co